

Angela Thomas

SPEAKERIN & BEAUTY EXPERTIN





SPEAKER
VORTRÄGE
WORKSHOPS

IHR DIREKTER KONTAKT ZU

Angela Thomas
SPEAKERIN & BEAUTY EXPERTIN

Angela Thomas

Dietrichshöhe 3

55491 Büchenbeuren

www.angela-thomas.de

info@beauty-lounge-buechenbeuren.de

+49 171-5486199

RUM®
nas
rtin



„Angela Thomas arbeitet mit der Elite der internationalen Wirtschaft für höchste Leistungsfähigkeit in Human-Resources“

NEW MARKETING



Was hat die Kleidung einer Airline mit Ihrem Businesswachstum zu tun?

Während meiner Tätigkeit als Flugbegleiterin habe ich die Geheimnisse von Airlines aus einer ganz anderen Perspektive kennengelernt.

So auch der Nutzen einer Uniform, die nicht nur zum schön Aussehen da ist, sondern Sicherheitsempfinden, Wiedererkennungswert und Zugehörigkeit zum Ausdruck bringt.

Selbst wenn Sie keine Airline haben, kann man diese Wirkungsweisen auf einer nonverbalen Ebene für Ihr Unternehmen nutzen, um auf der unbewussten Wahrnehmungsebene einen wichtigen Vorsprung zu erreichen.

Menschen treffen 80% ihrer Entscheidungen im Unterbewusstsein. Somit stehen uns bei Kunden und Geschäftspartnern oft Hürden im Weg, die wir durch viel Kraftaufwand wieder eliminieren müssen, um ans Ziel zu kommen. Diese Energie sollten wir nicht dafür verwenden, eine zweite Chance für den ersten Eindruck zu bekommen.

„Ist dieser erste Eindruck schief gelaufen, dann hat man es oft schwer, eine zweite Chance dafür zu bekommen.“

Angela Thomas zeigt Ihnen, welche Schlüssel Sie nutzen sollten, um das Potenzial Ihres wahren Könnens hindernisfrei zu nutzen. Mit dieser Punktlandung erreichen Sie bereits im ersten Schritt einen beachtlich Vorsprung anderen gegenüber.

Aufgewachsen bin ich in einem Umfeld, welches mich Pflichtbewusstsein, Zielstrebigkeit, Stressresistenz und Fokussierung gelehrt hat. Pflege und schönes Aussehen standen nie im Mittelpunkt. Durch den Drang, das gewohnte Umfeld mit all seinen Schranken hinter mir zu lassen, bekam ich schnell die Erkenntnis: Gepflegtes und durchdachtes Styling sind entscheidende Türöffner dafür, dass Menschen zugänglicher für jene fachlichen und menschlichen Kompetenzen werden, auf die es letztlich wirklich ankommt.



„Für all die Erfolgshungrigen:
Beauty ist der Türöffner
zu mehr Erfolg.“

ANGELA THOMAS



Die Abschlusskraft des ersten Eindrucks

- Damit aus dem ERSTEN EINDRUCK auch wirkliche ABSCHLÜSSE werden.
- So kann IHR UNTERNEHMEN die KRAFT DES UNTERBEWUSSTSEINS nutzen.
- Damit IHRE MARKE Marktführerschaft erlangt.
- Damit aus Marktführern exzellente Unternehmer werden, die ihren Wettbewerbsvorsprung mit dem Know-how des psychologischen Marketings sichern.

Angela Thomas zeigt den Menschen, die Ihrer Firma ein Gesicht verschaffen, wie der erste Eindruck so genutzt werden kann, dass Ihr Unternehmen einen menschlichen Wettbewerbsvorteil bekommt.

Vom Kick-off über Kongresse, Teambuilding, „schönen“ Maßnahmen, Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltungen: Als Impulsgeberin, Motivator und Stylingexpertin schafft

Mrs. BEAUTY-ANGEL, ANGELA THOMAS auf jedem Event einen unvergesslichen Höhepunkt für Sie und Ihre Mitarbeiter. Polarisierend verändert sie das Mindset und Auftreten von Personen und formt dadurch Persönlichkeiten, damit schneller und effizienter Ergebnisse erzielt werden. Humorvoll und mitreißend demonstriert sie, dass Erfolg nicht nur eine Frage der Fakten bleibt, sondern vom ersten Eindruck abhängt.



„Beauty und Styling sind
Erfolgsfaktoren, die oft noch
ungenutzt in einer Schublade
der Unternehmen
verborgen liegen.“

ANGELA THOMAS



Angela Thomas im Interview zu ihrem Vortrag: „Keine zweite Chance für den ersten Eindruck!“

Warum ist Schönheit so wichtig?

Die äußere Schönheit färbt auf die innere Schönheit ab.

Worin liegt der Vorteil für ein Unternehmen attraktive Mitarbeiter zu haben?

Sie erzeugen eine höhere Sozialkompetenz und bringen mehr geschäftliche Kontakte schneller zum Abschluss. Als Unternehmen kann ich ja nicht nur hübsche Menschen einstellen – Was kann ich mit den Mitarbeitern machen die ich schon habe? Jeder hat Potential schön zu sein, aber es liegt nicht nur im Auge des Betrachters.

Die Mona-Lisa-Formel kann die notwendigen Grundlagen geben und die Rahmenbedingungen schaffen, sein Schönheitspotenzial vollkommen auszunutzen. Beruflich profitiert man sofort und privat lässt der Erfolg ebenfalls nicht lange auf sich warten.

Meine Mission:

Selbstbewusstsein erzeugen, Sichtbarkeit erreichen und Talent glänzen lassen, um nicht zu scheitern, weil das notwendige Maß an Mascara fehlt. Die inneren Werte stärken, indem der erste Eindruck andere Menschen begeistert.



Betriebswirtschaftliche Relevanz

Wiedererkennungswert | Sicherheitsgefühl | Dazugehörigkeit

Unternehmen verlieren Umsatz durch ungepflegtes Verkaufspersonal – darüber sind sich die Experten der verschiedenen Branchen bereits seit Jahren einig. Doch warum steht gerade Beauty als Thema bei Unternehmen immer stärker im Fokus der Corporate Identity?

Die Unternehmen investieren einfach falsch! Kompetenz und Fortbildung sind das Eine, die Wirkung auf den Kunden wird dabei völlig vergessen.

Somit verlieren Unternehmen, Marken und Konzerne jährlich Umsätze in undenkbaren Dimensionen, weil die

Mitarbeiter die Hürden des ersten Eindrucks nicht bewältigen können. Dabei machen große Airlines es doch bereits erfolgreich vor, wie gepflegte Mitarbeiter Ihre Kunden begeistern.

Können Sie sich noch an Ihren letzten Flug erinnern? Wie sah die Flugbegleiterin aus? Wahrscheinlich trug sie keine zerschlissene Jeans, kein bekleckertes Oberteil, die Schminke war nicht grauenhaft oder etwa doch? Sehr wahrscheinlich denken Sie an eine gepflegte und optisch gut gekleidete Flugbegleiterin, die versucht hat, Ihnen den Aufenthalt an Board angenehm zu gestalten.

A close-up photograph of a person's hand holding a small white card. The person is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red patterned tie. The card is held in front of the chest area. The text on the card is printed in bold, sans-serif font. The top line is in red, and the bottom line is in black.

MAKE A GOOD
FIRST IMPRESSION

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck

Auf einer Nonverbalen Basis die richtigen Signale senden und die Kraft der Wirtschaftspsychologie ausnutzen.

Es benötigt viel Kraftaufwand, PS auf die Straße zu bringen – insbesondere in der deutschen Wirtschaft. Welche großartigen Leistungen hat die deutsche Wirtschaft schon vollbracht? Prozesse werden oft unnötig verzögert, denn zuerst verschwendet man viel Zeit damit, über den „ersten Eindruck“ hinweg zu kommen. Direkt in das Wohnzimmer einer Firma zu gelangen, ohne durch den Flur zu wollen, ist,

als ob man sprichwörtlich mit der Tür ins Haus fällt. Angela Thomas ist eine Frau, die es sich zum Ziel gesetzt hat, den „ersten Eindruck“ so zu gestalten, dass er zum Hereinkommen auffordert. Es gilt, ein Lächeln so zu nutzen, dass der Kunde förmlich zum Geschäft eingeladen wird, um Produkte auf den Markt, Mitarbeiter an den Start und das Unternehmen an die Spitze zu bringen.



Die Wirkung des ersten Eindrucks

Angela Thomas vermittelt Ihnen, wie Sie die Gedanken des Gegenübers positiv beeinflussen können, um schneller in die Umsetzung durch Wissenspotential zu kommen. „Kleider machen Leute“ – und so ist es auch mit gepflegten und schönen Gesichtern. Alle Promis machen uns das vor. Das Vortragserlebnis reflektiert, denkt sowohl quer als auch

voraus, polarisiert, stellt in Frage, proviziert, öffnet Augen und beantwortet die Frage: „Warum kommen die einen schneller voran, während andere schon lange im Abseits stehen und immer noch durch pure Zahlen, Daten, Fakten überzeugen wollen und nicht die Macht des ersten Eindruckes nutzen können?“



Das Ziel von Ryanair:

Dass Low-Fare Reisepreise beim Kunden nicht unterbewusst auf Service und Sicherheit übertragen wird.

„Angela Thomas führte für uns das Make-up-Mentoring für unsere Flugbegleiter durch – Dank Ihr, haben wir eine einheitliche Linie gefunden und kommen mit unseren neuen Uniformen und dem Image sehr gut bei den Kunden an, mehr als nur eine Low-Cost Airline zu sein.“

RYANAIR

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:

Angela Thomas, Dietrichshöhe 3, 55491 Büchenbeuren

Kontakt

Telefon: 0171 5486199

E-Mail: info@beauty-lounge-buechenbeuren.de

Konzept: New Market GmbH

Gestaltung: Johannes Fait

Lektorat: #####

1. Auflage

© 2019 Angela Thomas

Alle Rechte vorbehalten. Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Herausgeber und Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen. Für Verbesserungsvorschläge und Hinweise auf Fehler ist der Herausgeber dankbar. Dieses Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechts wird ohne Zustimmung von Angela Thomas gerichtlich verfolgt. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung in elektronische Systeme sowie die weitere Verarbeitung. Eine gewerbliche Nutzung der in diesem Produkt gezeigten Modelle und Arbeiten ist nicht zulässig.

Angela Thomas
SPEAKERIN & BEAUTY EXPERTIN